

Specifikation af navnerettens indhold

Med købet af navnerettigheden har køber ret til følgende synlighed og eksponering:

1. Navneskilt (facilitetens nye sponsornavn) på hallens gavl ud mod parkeringsplads. Disponibelt format bredde 3 m, højde 1 m.
2. Navneskilt (facilitetens nye sponsornavn) over hovedindgang
3. Navneskilt (facilitetens nye sponsornavn) over spillerindgang; 4,4 m, højde 0,8 m
4. Navn og logo på øst- og vestgavl inde i hallen. Disponibelt format pr. gavl: bredde 2 m, højde 1 m.
5. Facilitetens nye sponsornavn skal fremgå på relevante elektroniske kommunikationskanaler (infoskærm, relevante kommunale hjemmesider mv.).
6. Vejskilt med facilitetens nye navn ved nærmeste rutenummererede vej (nærmest hallen)
7. Facilitetens nye sponsornavn vil blive nævnt i relevante nyheder og opslag, blive anført på billetter, invitationer og sociale medier i forbindelse med arrangementer samt på andet relevant kommunikationsmateriale.
8. Diverse plakater/programmer med henvisning til arrangementer/aktiviteter i hallen.
9. Facilitetens nye sponsornavn bliver hallens officielle navn i hele aftaleperioden og anvendes derfor i forbindelse med alle arrangementer/aktiviteter i hallen.
10. 3. stk. flagvimpler, når disse ikke skal bruges til 3. mands arrangementer.
11. Navn og logo på dommerpult i hallen

Køber kan anvende navneretten i virksomhedens PR- og markedsføring og tilkøbe yderligere synlighed (bander mm.) i henhold til gældende retningslinjer for udlejning, reklamering og sponsorater i forbindelse med arrangementer i hallen.

Betingelser

Køber skal sørge for, at skiltningen er lovlig og sømmelig, og at sponsornavnet og skiltningen til enhver tid fremstår som vel vedligeholdt.

Navnet og markedsføring af navnet, herunder al skiltning, skal ske i overensstemmelse med de til enhver tid gældende regler og lovgivning, herunder markedsføringsloven, lov om opsætning af skilte, kommunalfuldmagtens principper og Slagelse Kommunes retningslinjer for udlejning, reklamering og sponsorater samt retningslinjer for reklamering.

Markedsføringen må ikke stride imod god markedsføringsetik.

Sælger forbeholder sig retten til at fremsætte påkrav om, at navneskilte, der strider imod sælgers interesser eller almindelig sædelighed mv., fjernes.

Køber afholder alle udgifter forbundet med implementering af navneretten, herunder udgifter til produktion, opsætning vedligeholdelse og evt. forsikring af skilte, samt udgifter til nedtagning af skilte og reetablering, når aftalen udløber. Køber dækker desuden evt. energjudgifter forbundet med skiltningen.

Slagelse Kommune bærer dog udgiften til udskiftning af vejskilte og forestår selv udskiftningen.

Slagelse Kommune skal godkende skiltenes udformning, indhold og placering, inden de kan opsættes. Slagelse Kommune skal også godkende evt. ændringer samt godkende reetableringen ved aftalens udløb.

Ved opsætningen af skilte mv. skal køber sikre sig, at disse placeres sikkerhedsmæssigt forsvarligt og under iagttagelse af den til enhver tid gældende lokalplan herfor.

Køber dækker desuden evt. skader, som skilte måtte påføre kommunen eller tredjemand's ejendom/person.

Aftalen om salg af navneretten, herunder prisen for denne, kan genforhandles, såfremt der opstår væsentlige ændringer i hallens aktiviteter i kontraktperioden.